

エグゼクティブサマリー

eBayは、日本の小規模ビジネスまたは個人の起業家が、全世界190カ国以上、約1億3千200万人の消費者にアクセスできるよう支援しています。これにより、日本の経済、社会、環境の各面に恩恵をもたらす21世紀の越境ECサクセスストーリーが生まれています。

日本には質の高い製造業、世界的な人気を誇るポップカルチャートレンド、フランチャイズを何十年もわたって牽引してきた歴史があり、高品質でユニークなヴィンテージアイテムの宝庫として知られています。また、保存状態の良い高級品やヴィンテージ品を取引する国内市場が確立されています。しかし、日本が秘めているこの価値を、eBayのマーケットプレイスプラットフォームを利用してEコマースでのグローバルな成功につなげる鍵は、デジタル環境にある起業家精神にあふれた個人や中小企業が握っています。

国際取引は一昔前まで広大なリソースを持つ大企業の独壇場でしたが、時代は変わりました。イーベイ・ジャパンのマーケットプレイスデータによると2021年には、日本のeBay販売者たちの92%が10以上の市場に向けて出品し、全体では207もの市場で販売実績を上げています。それぞれは個人や小規模企業にもかかわらず、日本で多く知られた著名なブランドの輸出範囲を上回り、バーチャルなグローバル輸出の巨人となっているのです。

この越境ECの成功をさらに促進するために、イーベイ・ジャパンは販売者に対して一対一のコンサルティング、国外への配送と支払いを容易にするツール、返品や注文のキャンセルなどの問題に対するトラブルシューティングへの支援、日本語でのサポート、潜在的な規制に関する課題の特定と解決のための援助といったサービスを提供しています。その結果、eBayで事業を展開する日本の小規模ビジネスや起業家は、安心して越境ECに取り組むことができます。

このような越境ECでの成功は、日本の経済政策や公共政策の重点目標のいくつかを後押しする実績も上げています。イーベイ・ジャパンは、スタートアップのエコシステムに寄与する形で、小規模ビジネスの創出と成長を活発にしています。2021年には、eBayで事業を展開する日本の小規模ビジネスの約70%が5年未満の新規参入者であり、2017年から2021年までのeBayの小規模ビジネスの平均年間成長率は19.3%に上るなど、同期間の日本のGDP成長率を大きく上回りました。

また、eBayでの販売活動は、小規模ビジネスの創出、副業、またはフリーランスといった、日本での新たなキャリアと就業形態を拡大する助けにもなっており、フレキシブルな働き方は、女性の社会活躍支援を促進しています。さらに、eBay出品者を含む多くの個人起業家たちは、自身の事業活動から大きな満足感を得ていると報告しています。

最後に、eBayが中古品やヴィンテージ品の大量輸出を促進することにより、日本だけでなく全世界の持続可能性に寄与していることも見逃せません。「リコマース」という言葉は、新製品を購入する代わりに既存の商品を販売し使用することを指します。これは、新製品の製造時に生じる二酸化炭素の排出を避けるとともに、物品が日本の埋立地や焼却炉に持ち込まれることを防ぐ、環境保全に貢献する活動でもあるからです。

主なデータのハイライト

eBayの小規模ビジネス



輸出している出品者の割合



輸出先の市場の数の平均



10以上の市場に輸出している出品者の割合



4つ以上の大陸に輸出している出品者の割合



新規参入者の割合