

ZUSAMMENFASSUNG

Die Förderung strukturschwacher Regionen bleibt eine wichtige Priorität, um diesen zu helfen, ihren Rückstand aufzuholen und die Lebensverhältnisse in ganz Deutschland zu verbessern. Dies gilt sowohl für die Unterschiede zwischen Ost und West als auch für die Herausforderungen, vor denen ländliche Regionen und Regionen in Randlagen stehen, die z.B. durch den Niedergang der ehemals dominierenden Schwerindustrien (Kohleabbau und Stahlproduktion) gekennzeichnet sind. Dass die wohlhabenderen und städtischeren Ballungszentren mehr Unternehmer*innen, jüngere und besser ausgebildete Arbeitskräfte sowie Finanzkapital anziehen, stellt eine große Herausforderung für eine ausgewogenere Volkswirtschaft dar.

Diese Studie verwendet Daten zur Messung der sogenannten „Digitalen Dichte bei eBay“, eine Maßeinheit für die eBay-Verkaufsaktivität von registrierten Unternehmen pro Kopf, um zu zeigen, dass eBay-Kleinunternehmen ein wichtiges wirtschaftliches Phänomen in Deutschland sind. Es gibt nennenswerte eBay-Verkaufsaktivitäten in Gemeinden, die weit von den wirtschaftlichen Hotspots entfernt sind. Darunter sind viele ländliche und strukturschwache Regionen.

In den strukturschwachen und ländlichen Regionen Deutschlands ist die Verkaufsaktivität der eBay-Kleinunternehmen höher als in den am meisten prosperierenden Ballungszentren.

Die wirtschaftlichen Auswirkungen stellen sich etwa wie folgt dar:

- Die 20 Regionen mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay haben ein Pro-Kopf-BIP (Bruttoinlandsprodukt), das 20% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.
- Die Hälfte der Top 20 Regionen mit der höchsten eBay-Aktivität gehört zu den am dünnsten besiedelten Landkreisen Deutschlands.
- Insgesamt erreichen die strukturschwachen Landkreise einen durchschnittlichen Indexwert von 108 für die Digitale Dichte bei eBay und übertreffen damit die wohlhabenderen Landkreise in Deutschland um fast 20%.

eBay ermöglicht kleinen Unternehmen den Zugang zu Verbraucher*innen im ganzen Land, in ganz Europa und sogar weltweit. Dies ist besonders dann von großem Wert, wenn die lokale Wirtschaft und damit die lokale Nachfrage schwächer ist. Die Möglichkeit, in entfernten Märkten zu verkaufen, ist ein Eckpfeiler des Erfolgs von eBay. Die Erfahrung des grenzüberschreitenden Handels über eBay unterscheidet sich von den traditionellen Erfahrungen kleiner Unternehmen in der „Offline-Welt“, wo der Export für sie in der Regel sehr schwierig ist.

- 96% der deutschen eBay-Kleinunternehmen sind Exporteure.
- eBay-Kleinunternehmen exportieren durchschnittlich in 16 verschiedene Märkte pro Jahr.
- Die eBay-Kleinunternehmen in 45 strukturell benachteiligten Kreisen und 42 ländlichen Kreisen übertreffen bei den Exportmärkten den nationalen eBay-Handelsdurchschnitt.

eBay ist damit ein Motor für ausgewogenes Wachstum in Deutschland. Seit fast 25 Jahren profitieren Unternehmer*innen von der E-Commerce-Plattform, die diesen den Einstieg in den Verkauf sehr einfach ermöglicht. Die Möglichkeit, lokale, nationale und grenzüberschreitende Verkaufschancen zu nutzen, ist nach wie vor besonders für kleine und mittlere Unternehmen wichtig, insbesondere wenn sie aus weniger wohlhabenden und ländlichen Regionen Deutschlands stammen.