



Förderung inklusiver wirtschaftlicher Chancen in ganz Deutschland

Kleine Unternehmen florieren in strukturschwachen Regionen

Juni 2023

ebay

ZUSAMMENFASSUNG

Die Förderung strukturschwacher Regionen bleibt eine wichtige Priorität, um diesen zu helfen, ihren Rückstand aufzuholen und die Lebensverhältnisse in ganz Deutschland zu verbessern. Dies gilt sowohl für die Unterschiede zwischen Ost und West als auch für die Herausforderungen, vor denen ländliche Regionen und Regionen in Randlagen stehen, die z.B. durch den Niedergang der ehemals dominierenden Schwerindustrien (Kohleabbau und Stahlproduktion) gekennzeichnet sind. Dass die wohlhabenderen und städtischeren Ballungszentren mehr Unternehmer*innen, jüngere und besser ausgebildete Arbeitskräfte sowie Finanzkapital anziehen, stellt eine große Herausforderung für eine ausgewogenere Volkswirtschaft dar.

Diese Studie verwendet Daten zur Messung der sogenannten „Digitalen Dichte bei eBay“, eine Maßeinheit für die eBay-Verkaufsaktivität von registrierten Unternehmen pro Kopf, um zu zeigen, dass eBay-Kleinunternehmen ein wichtiges wirtschaftliches Phänomen in Deutschland sind. Es gibt nennenswerte eBay-Verkaufsaktivitäten in Gemeinden, die weit von den wirtschaftlichen Hotspots entfernt sind. Darunter sind viele ländliche und strukturschwache Regionen.

In den strukturschwachen und ländlichen Regionen Deutschlands ist die Verkaufsaktivität der eBay-Kleinunternehmen höher als in den am meisten prosperierenden Ballungszentren.

Die wirtschaftlichen Auswirkungen stellen sich etwa wie folgt dar:

- Die 20 Regionen mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay haben ein Pro-Kopf-BIP (Bruttoinlandsprodukt), das 20% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.
- Die Hälfte der Top 20 Regionen mit der höchsten eBay-Aktivität gehört zu den am dünnsten besiedelten Landkreisen Deutschlands.
- Insgesamt erreichen die strukturschwachen Landkreise einen durchschnittlichen Indexwert von 108 für die Digitale Dichte bei eBay und übertreffen damit die wohlhabenderen Landkreise in Deutschland um fast 20%.

eBay ermöglicht kleinen Unternehmen den Zugang zu Verbraucher*innen im ganzen Land, in ganz Europa und sogar weltweit. Dies ist besonders dann von großem Wert, wenn die lokale Wirtschaft und damit die lokale Nachfrage schwächer ist. Die Möglichkeit, in entfernten Märkten zu verkaufen, ist ein Eckpfeiler des Erfolgs von eBay. Die Erfahrung des grenzüberschreitenden Handels über eBay unterscheidet sich von den traditionellen Erfahrungen kleiner Unternehmen in der „Offline-Welt“, wo der Export für sie in der Regel sehr schwierig ist.

- 96% der deutschen eBay-Kleinunternehmen sind Exporteure.
- eBay-Kleinunternehmen exportieren durchschnittlich in 16 verschiedene Märkte pro Jahr.
- Die eBay-Kleinunternehmen in 45 strukturell benachteiligten Kreisen und 42 ländlichen Kreisen übertreffen bei den Exportmärkten den nationalen eBay-Handelsdurchschnitt.

eBay ist damit ein Motor für ausgewogenes Wachstum in Deutschland. Seit fast 25 Jahren profitieren Unternehmer*innen von der E-Commerce-Plattform, die diesen den Einstieg in den Verkauf sehr einfach ermöglicht. Die Möglichkeit, lokale, nationale und grenzüberschreitende Verkaufschancen zu nutzen, ist nach wie vor besonders für kleine und mittlere Unternehmen wichtig, insbesondere wenn sie aus weniger wohlhabenden und ländlichen Regionen Deutschlands stammen.



Wie die fortgeschrittenen Volkswirtschaften in ganz Europa und weltweit, steht auch Deutschland vor der Herausforderung, inklusive wirtschaftliche Chancen zu schaffen, die einer Vielzahl von Regionen, Gemeinden und sogar Einzelpersonen zugutekommen. Seit der deutschen Wiedervereinigung gibt es immer noch tiefgreifende regionale Entwicklungsunterschiede. Zudem steht Deutschland vor den Herausforderungen, die sich aus der wirtschaftlichen und sozialen Anziehungskraft städtischer Ballungsräume und anderer Produktivitäts- und Wachstumszentren ergeben. Während die Entwicklung dieser Zentren sich im Allgemeinen sehr positiv darstellen, ist die Aussicht, dass sie sich von den strukturschwachen Regionen des Landes „absetzen“, ein bekanntes Problem, das den langfristigen wirtschaftlichen und sozialen Fortschritt untergräbt.

eBay unterstützt kleine Unternehmen auf der ganzen Welt. Dies gilt insbesondere in Deutschland, wo Unternehmen seit fast 25 Jahren auf dem Online-Marktplatz erfolgreich sind und von lokalen, nationalen und grenzüberschreitenden Verkaufschancen profitieren. eBay ist ein bewährter Marktplatz, der es mit niedrigen Einstiegshürden auch sehr kleinen Unternehmen ermöglicht, Verbraucher*innen überall zu erreichen, was besonders für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in weniger wohlhabenden und abgelegenen Regionen wichtig ist.

In dieser Studie werden Daten zur Digitalen Dichte bei eBay vorgestellt, eine Maßeinheit für die eBay-Kleinunternehmeraktivität auf Pro-Kopf-Basis in den 401 deutschen Landkreisen (Kreise).¹ Die Daten deuten darauf hin, dass eBay dynamisches Kleinunternehmertum in einer Weise fördert, die ausgewogener ist als das Wachstum der Gesamtwirtschaft. Dies trägt dazu bei, dem Trend zur Dominanz städtischer Hotspots entgegenzuwirken und unterstützt damit die Ziele der Bundesregierung, wirtschaftliche Aktivität in strukturschwachen Regionen zu fördern. Bundesweit sind die Regionen und Kreise, die die traditionelle deutsche Wirtschaft dominieren, in der Regel nicht führend bei der Digitalen Dichte bei eBay. Vielmehr bilden in einer Vielzahl von Landkreisen selbständige Kleinunternehmen ein integratives Gegengewicht zu den vorherrschenden wirtschaftlichen Wachstumstrends.

Die E-Commerce-Analyse in diesem Bericht basiert auf Daten zu eBay-Transaktionen im Jahr 2021 (sofern nicht anders angegeben). Bei der Analyse der Aktivitäten von Kleinunternehmen bei eBay wurden die Daten auf Transaktionen von Verkäufer*innen beschränkt, die als Unternehmen in Deutschland registriert sind und einen Jahresumsatz von mindestens 9.145 EUR (10.000 US-Dollar) bei eBay erzielen. Diese Verkäufer*innen werden in diesem Bericht als „eBay-Kleinunternehmen“ bezeichnet.



Melanie Halfmann

Farbenmanufaktur
Vettweiß

Anstatt mit ihrem Unternehmen weiterhin auf die Beratungsleistungen anderer Hersteller zu setzen, gründete Melanie Halfmann 2019 einfach ihre eigene Marke - und stellte innerhalb kürzester Zeit ein Sortiment rund um Farben und Lacke zusammen. Mit dem Wechsel des Geschäftsmodells mussten Melanie Halfmann und ihr Team auch über einen Online-Shop nachdenken - und richteten in kürzester Zeit einen eigenen eBay-Shop ein. Bei ihrem eBay-Shop ist Melanie Halfmann die Kundenorientierung ein besonderes Anliegen. So setzte sie auf individuelle Produkte, die ihre Kunden selbst zusammenstellen und kombinieren können.

„Durch meinen eBay-Shop kann ich meine Produkte aus der eigenen Farbenmanufaktur auch an viele Kunden außerhalb meines Einzugsgebiets verkaufen.“

Regionale Herausforderungen, die über “Ost - West” hinausgehen



Ein regionales wirtschaftliches und soziales Ungleichgewicht gibt es nicht nur in Deutschland, sondern dies stellt ganz Europa seit Jahrzehnten vor große Herausforderungen. Deutschland hat aufgrund der großen entwicklungspolitischen Besonderheiten, die die Wiedervereinigung mit sich gebracht hat, eine enorme Kraftanstrengung geleistet. Fast 2 Billionen Euro² an öffentlichen Investitionen wurden in mehr als 30 Jahren aufgewendet, um regionale Ungleichgewichte und Strukturschwächen zu beseitigen. Das Ergebnis sind unbestreitbare Fortschritte.³ Die Unterschiede in Arbeitsproduktivität⁴ und Sterblichkeit⁵ zwischen Ost und West haben sich verringert und in mehreren Städten im Osten wurden große Fortschritte erzielt.⁶

Gleichzeitig zeigen einige Daten, dass selbst nach einem Jahrzehnt robusten Wirtschaftswachstums die Kluft zwischen armen und reichen Städten in Deutschland nach dem Abschwung von 2008 größer geworden ist.⁷ Dieses Problem ist nicht auf Deutschland beschränkt. In vielen europäischen Ländern haben sich die regionalen wirtschaftlichen Disparitäten in diesem Zeitraum in ähnlicher Weise vergrößert.⁸ Ein Faktor, der zu dieser Entwicklung beiträgt, ist die Tatsache, dass attraktive Städte produktivere⁹, jüngere¹⁰ und besser ausgebildete¹¹ Arbeitskräfte anziehen, was zu „einem langsamen Prozess der geografischen Sortierung führt, bei dem sich besser ausgebildete Menschen in Ballungszentren sammeln“.¹² So vereinen beispielsweise Berlin und München, zwei der wichtigsten Tech-Hubs in Europa¹³, zusammen mit Paris, London

und Stockholm im Jahr 2021 54% aller regionalen Investitionen auf sich.¹⁴ Gleichzeitig wird Deutschland weit weniger als die meisten europäischen Länder von einer einzigen Spitzenstadt dominiert, sondern weist eine „polyzentrische Verteilung seiner Großstädte“ über das ganze Land auf.¹⁵

Die deutsche Regionalpolitik, die strukturell benachteiligte Regionen durch die Förderung von Unternehmensinvestitionen und eine ausgewogenere Infrastruktur unterstützt, zielt nun auf eine breitere Basis ab, um weit verbreitete ländliche Herausforderungen anzugehen und Regionen zu unterstützen, die durch den Niedergang bestimmter Schwerindustrien wie der Kohleindustrie mit strukturellen Herausforderungen konfrontiert sind.¹⁶ Der sehr vielfältige deutsche Mittelstand macht über 99% aller Unternehmen und rund 60% aller sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätze aus. Die Bundesregierung erkennt den wichtigen Beitrag an, den KMU zur Entwicklung strukturell benachteiligter Regionen leisten können – unter anderem durch Digitalisierung, Innovation und die Nutzung von Außenhandelschancen.¹⁷

Im folgenden Abschnitt werden Daten vorgestellt, die zeigen, wie eBay-Kleinunternehmen zum wichtigen Ziel einer ausgewogenen regionalen Entwicklung beitragen. In strukturschwachen und ländlichen Regionen wird pro Kopf mehr von eBay-Kleinunternehmen verkauft als in den wohlhabendsten städtischen Zentren.



Andreas Müller

Deltatecc
Saarlouis

„Dass wir mit Hilfe von eBay in den Online-Handel eingestiegen sind, lag zum einen an der intuitiven und einfachen Handhabung der Plattform. Darüber hinaus konnten wir unseren Kundenkreis deutlich erweitern. Dank der großen Reichweite von eBay verkaufen wir Produkte in ganz Europa.“

eBay-Verkäufer florieren in strukturschwachen Regionen



In diesem Abschnitt berechnen und verwenden wir zwei Indizes, um die Aktivität von eBay-Kleinunternehmen in den Landkreisen Deutschlands zu bewerten und zu vergleichen. Der erste, **Digitale Dichte bei eBay**¹⁸ ist ein Index, der auf der eBay-Verkaufsaktivität pro Kopf der registrierten eBay-Kleinunternehmen in jedem Landkreis basiert. Der zweite Index, den wir **Relative Economic Advantage**¹⁹ (im Folgenden: REA-Index) nennen, basiert auf dem Pro-Kopf-BIP des Kreises.²⁰ In beiden Fällen handelt es sich um Pro-Kopf-Werte, die einen besseren Vergleich zwischen bevölkerungsreichen und bevölkerungsarmen Kreisen ermöglichen. Bei beiden Indizes werden die einzelnen Werte als Prozentsatz des nationalen Durchschnitts dargestellt. Ein Wert, der 25% über dem nationalen Durchschnitt liegt, hat einen Indexwert von 125. Beträgt das nationale BIP pro Kopf beispielsweise 48.000 EUR, so hat ein Kreis mit einem Pro-Kopf-BIP von 60.000 EUR einen REA-Index-Wert von 125. Ein Kreis mit einem Pro-Kopf-BIP von 48.000 EUR hat einen REA-Index-Wert von 100. Und ein Kreis mit einem Pro-Kopf-BIP von 36.000 EUR hat einen Indexwert von 75. Die Werte des REA-Index über alle Kreise in Deutschland im Untersuchungszeitraum liegen zwischen 37 und 383.²¹

Die Daten bestätigen, dass eine Konzentration von eBay-Kleinunternehmern (d.h. solche mit einer Digitalen Dichte von mehr als 100) in einer Vielzahl von Landkreisen in ganz Deutschland zu finden sind. Entgegen dem allgemeinen Trend, dass sich das stärkste Wirtschaftswachstum in den wohlhabendsten und am meisten urbanisierten Regionen konzentriert, sind die stärksten Konzentrationen von eBay-Händlergemeinschaften in einer breiten Mischung von Landkreisen zu finden – einschließlich strukturschwacher Kreise (siehe Karte auf Seite 8).

eBay-Aktivitäten in strukturschwachen Kreisen

Vergleich der 20 prosperierendsten Kreise auf nationaler Ebene auf der Basis der einzelnen Indizes. Zunächst vergleichen wir die 20 Landkreise mit den höchsten Werten im REA-Index²² und die 20 Kreise mit den höchsten Werten für die Digitale Dichte bei eBay.²³ Die Unterschiede beim BIP sind sehr groß. Der Durchschnittswert der prosperierendsten Landkreise in Deutschland auf Basis des REA-Index liegt bei 202, was bedeutet, dass die Kreise im Durchschnitt ein etwas mehr als doppelt so hohes Pro-Kopf-BIP haben wie Deutschland insgesamt. Der vergleichbare Wert des REA-Index für die Kreise mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay liegt bei 80, d. h. 20% unter dem Bundesdurchschnitt (und nur 40% des Durchschnittswerts der prosperierendsten Kreise). Die Pro-Kopf-Intensität der eBay-Aktivitäten von Kleinunternehmen verhält sich in den beiden Gruppen praktisch umgekehrt: Die Kreise mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay weisen einen Durchschnittswert von 272 auf, während die Landkreise, die bei der traditionellen Wirtschaft führend sind, bei der Digitalen Dichte bei eBay nur auf einen Durchschnittswert von 82 kommen. Zuletzt zeigt der Vergleich, dass prosperierende Landkreise eine höhere Bevölkerungsdichte aufweisen als die Landkreise, mit den höchsten eBay-Verkäufen (pro Kopf). Die durchschnittliche Bevölkerungsdichte der Top 20 in der traditionellen Wirtschaft beträgt 1.715 Einwohner pro Quadratkilometer, verglichen mit 301 Einwohnern pro Quadratkilometer bei den Top 20 der Digitalen Dichte bei eBay.

Das durchschnittliche Pro-Kopf-BIP in den 20 Kreisen mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay liegt 20% unter dem bundesweiten Durchschnitt.

Eine Analyse nach Regionen. Die Tatsache, dass die Landkreise mit der höchsten Konzentration von eBay-Verkäufer*innen eine wirtschaftlich vielfältigere Gruppierung darstellen als die wirtschaftlichen Hotspots insgesamt, ist nicht nur ein nationales Phänomen, sondern zeigt sich auch auf regionaler Ebene. Innerhalb jedes Regierungsbezirks haben wir den Kreis mit dem höchsten Wert für den REA-Index sowie den Kreis mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay ermittelt. In der Regel sind die beiden nicht identisch. Nur in fünf Regierungsbezirken führt derselbe Kreis beide Rankings an.²⁴

Eine Analyse der 36 Kreise, die in ihrem Regierungsbezirk den höchsten Wert im REA-Index aufweisen²⁵, zeigt einen weit überdurchschnittlichen Wert von 146 für den BIP-basierten Index, aber einen leicht unterdurchschnittlichen Wert von 89 für die Digitale Dichte bei eBay. Nur einer der Kreise in den nationalen Top 20 bei der Digitalen Dichte bei eBay führt seine Region auch beim Pro-Kopf-BIP an. Zum Vergleich: Die 36 Kreise, die in ihrer Region die dynamischste eBay-Kleinunternehmer-Community beherbergen²⁶, erreichen durchschnittlich 86 Punkte beim REA-Index und 188 Punkte im Digitale-Dichte-bei-eBay-Index. Die breite geografische Streuung der eBay-Verkäufe spiegelt sich auch in der Tatsache wider, dass 12 der 20 Bezirke mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay auf nationaler Ebene in den einzelnen Regionen führend sind.

In 31 deutschen Regierungsbezirken hat der Kreis mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay nicht das höchste Einkommensniveau der Region.

Erfolge von eBay-Kleinunternehmen in strukturschwachen Kreisen. Wie bereits erwähnt, gibt es in Deutschland seit langem Bemühungen, regionale wirtschaftliche Ungleichgewichte zu beseitigen und ein ausgewogeneres Wachstum zu fördern. Die Bund-Länder-Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur (GRW) fördert Investitionen und Entwicklung in den ehemals ostdeutschen Regionen, in benachteiligten ländlichen Regionen und in Regionen, die früher von traditionellen Schwerindustrien wie Kohle und Stahl geprägt waren. 97 Landkreise gelten als strukturschwach.²⁷ Insgesamt erreichen diese 97 Kreise nur einen Durchschnittswert von 69 beim REA-Index, ein wenig überraschendes Ergebnis, aber sie beherbergen viele eBay-Kleinunternehmen und erreichen einen Durchschnittswert von 108 für die Digitale Dichte bei eBay. Neun der 20 besten Kreise für eBay-Kleinunternehmen sind strukturschwache Kreise. Dabei entspricht die Gesamtbevölkerung aller Kreise des Landes, die einen Wert von 100 oder mehr auf dem REA-Index erreichen, fast der Gesamtbevölkerung der 97 weniger prosperierenden Landkreise. In beiden Gruppen leben etwas mehr als 20 Millionen Menschen.²⁸ Auch hier zeigt sich der Trend, dass der Erfolg von eBay-Kleinunternehmen nicht direkt an den gesamtwirtschaftlichen Erfolg des Landkreises gebunden ist: Diese 79 Kreise erreichen beim BIP-basierten Index einen Durchschnittswert von 141 und bei der digitalen eBay-Dichte einen Wert von 91, also fast 20 % weniger als die benachteiligten Bezirke. Allerdings stellen sie jedoch auch drei der nationalen Spitzenreiter bei der digitalen Dichte bei eBay.

Neun der 20 Landkreise mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay sind strukturschwach.



Jennifer Sax, geborene Geiger

Musikhaus Geiger & Geiger GmbH
Kehl am Rhein

Das Familienunternehmen "Musikhaus Geiger und Geiger" mit Sitz in Kehl am Rhein wurde 1988 von Wolfgang und Irene Geiger gegründet. Seit jeher beliefern sie die Musikvereine im Ortenaukreis und Kunden aus ganz Deutschland mit Musikinstrumenten und Zubehör. Mit Tochter Jennifer ist die nächste Generation bereits fester Bestandteil des Unternehmens. Die im Laufe der Jahre abnehmende Zahl der Laufkundschaft kompensieren sie mit ihrer Online-Präsenz und erhalten so ihr Unternehmen.

„Als Expert*innen für Holz- und Blechblasinstrumente bedienen wir einen großen Kundenkreis in ganz Deutschland. Mit unserem eBay Shop können wir unsere Produkte, Neu- sowie Gebrauchtware, sogar über Landesgrenzen hinweg vertreiben.“

Urbanisierung und Bevölkerungsdichte hängen nicht mit dem Erfolg von eBay-Verkäufer*innen zusammen

Auch wenn eine höhere Bevölkerungsdichte und eine stärkere Urbanisierung nicht immer mit höherem Wirtschaftswachstum einhergehen, ist das Phänomen, dass städtische Ballungsräume immer mehr Menschen anziehen (insbesondere jüngere, besser ausgebildete und produktivere Arbeitskräfte) allgemein bekannt. Ebenso handelt es sich bei den Regionen mit wirtschaftlichen Entwicklungsproblemen häufig um abgelegene und ländliche Regionen mit geringer Bevölkerungsdichte und minimaler Urbanisierung. Im Gegensatz zu vielen traditionellen Indikatoren für Unternehmertum und technologiegestützte Wirtschaftstätigkeit sind eine höhere Bevölkerungsdichte und eine stärkere Urbanisierung traditionell nicht mit dem Erfolg von eBay-Verkäufer*innen verbunden – eher das Gegenteil ist der Fall.

Vergleich der Landkreise nach Bevölkerungsdichte.

Wir haben die 20 Kreise Deutschlands mit der höchsten Bevölkerungsdichte in Gruppen zusammengefasst.²⁹ Ihre Gesamtbevölkerung beträgt 14,7 Millionen. Aus den Kreisen mit der niedrigsten Bevölkerungsdichte haben wir anschließend eine gleich große Gruppe mit 14,7 Millionen Einwohnern gebildet, beginnend mit dem Kreis mit der niedrigsten Bevölkerungsdichte (hin zu den Kreisen mit höherer Bevölkerungsdichte). Diese Gruppe umfasste schließlich 109 Kreise. Auch hier wurden für beide Gruppen von Kreisen Mittelwerte für beide Indizes gebildet. Die 20 Kreise mit der höchsten Bevölkerungsdichte haben einen durchschnittlichen REA-Index-Wert von 124 und eine durchschnittliche Digitale Dichte bei eBay von 93, während die Gruppe der 109 Kreise mit der niedrigsten Bevölkerungsdichte einen durchschnittlichen BIP-Index von 69 und eine durchschnittliche Digitale Dichte bei eBay von 100 hat. Die Hälfte der 20 Kreise mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay gehören zu den am dünnsten besiedelten Kreisen.

Die Hälfte der 20 Kreise mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay gehört zu den am dünnsten besiedelten Kreisen in Deutschland.

Untersuchung anhand der Stadt-Land-Skala der Europäischen Kommission. Die Bevölkerungsdichte ist ein nützlicher, aber ungenauer Indikator für den Grad der Urbanisierung oder des ländlichen Charakters. Die Europäische Kommission stuft alle Kreise anhand der Bevölkerungsdichte und der Bevölkerungsverteilung auf einer Skala von 1 bis 5 als städtisch oder ländlich ein.³⁰ In Deutschland leben 36 Millionen Menschen

in den 95 am stärksten urbanen Kreisen der Kategorie 1. In den 192 Kreisen der Kategorie 2 leben insgesamt 33 Millionen Menschen. In den 114 Kreisen der Kategorien 3 bis 5 (meist 4 und 5, da nur vier deutsche Kreise der Kategorie 3 angehören) leben 13,5 Millionen Menschen.³¹ Für diese Gruppen haben wir ebenfalls die Wirtschafts- und eBay-Zahlen berechnet, und auch hier zeigt sich, dass in den ländlicheren Kreisen nicht weniger eBay-Verkäufer*innen aktiv sind – im Gegenteil, es sind mehr.

Die am stärksten städtisch geprägte Gruppe, Kategorie 1, weist den höchsten durchschnittlichen REA-Index-Wert (99) und eine identische durchschnittliche Digitale Dichte bei eBay von 99 auf. Zwei der 20 Kreise mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay auf nationaler Ebene sind städtische Kreise der Kategorie 1. Die zweitgrößte städtische Gruppe, Kategorie 2, hat einen niedrigeren durchschnittlichen REA-Index-Wert von 83 und eine durchschnittliche Digitale Dichte bei eBay von 96. Allerdings sind 10 der 20 Kreise mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay „mittelgroße“ städtische Kreise der Kategorie 2. Die Gruppe der 114 ländlichen und abgelegenen Kreise der Kategorien 3 bis 5 hatte den niedrigsten durchschnittlichen REA-Index-Wert (77), aber den höchsten Durchschnittswert für die Digitale Dichte bei eBay (107). Acht der 20 Spitzenreiter bei der Digitalen Dichte bei eBay waren ländliche Regionen.

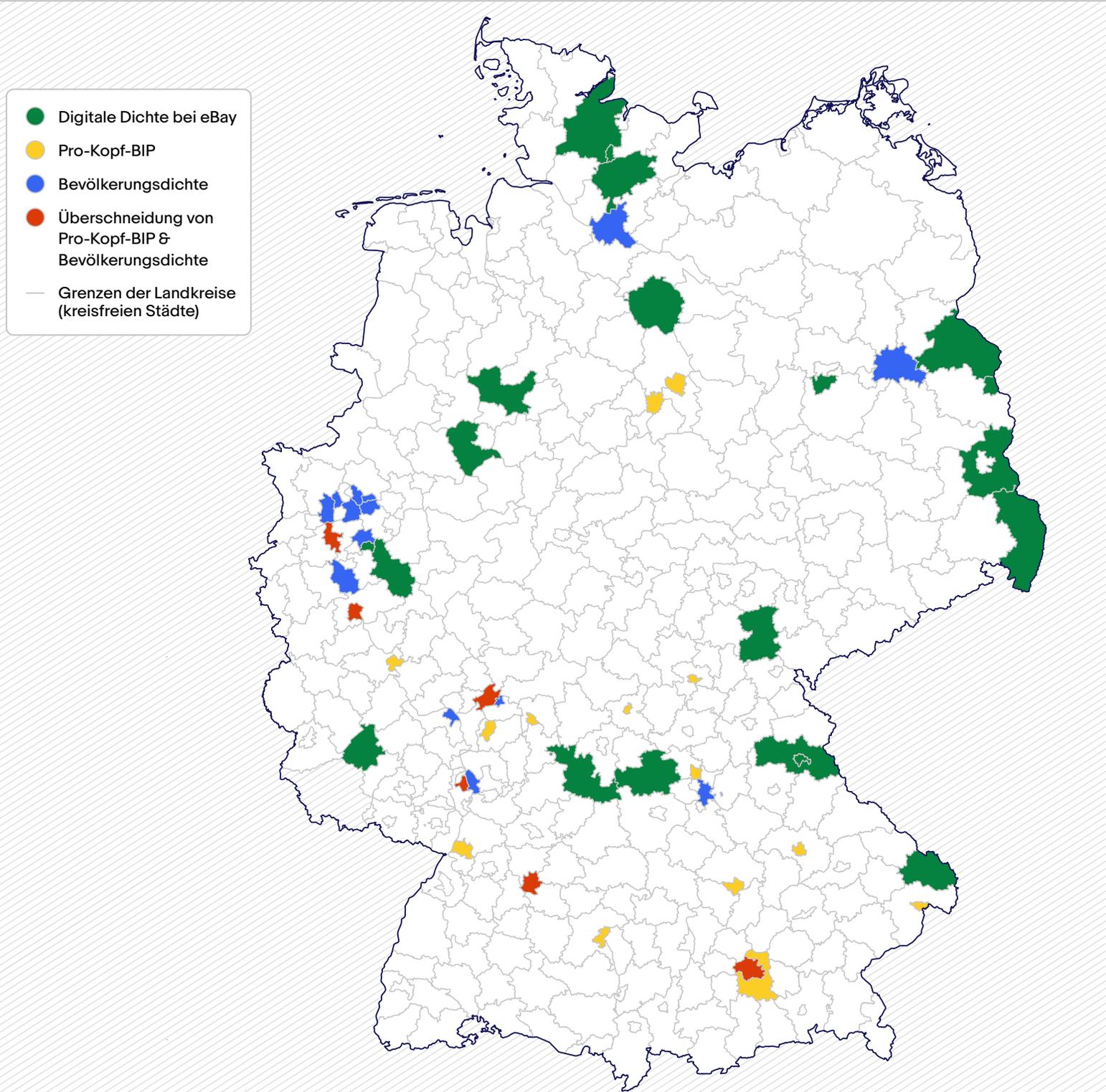
Ländliche Kreise in Deutschland haben zusammengenommen die höchste Digitale Dichte bei eBay und zugleich das niedrigste Pro-Kopf-BIP.

In vielen strukturschwachen Kreisen Deutschlands übertrifft der durch eBay ermöglichte Handel von Kleinunternehmen denjenigen in den stärker prosperierenden, was den meisten wirtschaftlichen Erwartungen widerspricht. Der nächste Abschnitt beschäftigt sich mit einer wesentlichen Stärke des Online-Marktplatzes: Der Möglichkeit für Kleinunternehmen, über große Entfernungen hinweg, Handel zu treiben. Diese Fähigkeit, auf die Verbrauchernachfrage im ganzen Land, in Europa und weltweit reagieren zu können, ist von zentraler Bedeutung für die inklusiven wirtschaftlichen Gesamtergebnisse von eBay in Deutschland.



Förderung inklusiver wirtschaftlicher Chancen in ganz Deutschland

Diese Karte der 401 Landkreise (und kreisfreien Städte) in Deutschland zeigt die **Top 20 Landkreise** mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay, dem größten Pro-Kopf-BIP (Bruttoinlandsprodukt) und der stärksten Bevölkerungsdichte. Die Kreise mit der höchsten Digitale Dichte bei eBay stimmen mit keinem der Top-Kreise für das Pro-Kopf-BIP und der Bevölkerungsdichte überein. Dies zeigt, wie gleichberechtigt die Plattform ist und wie sie zu einem ausgewogenen Wachstum beiträgt.



- Digitale Dichte bei eBay
- Pro-Kopf-BIP
- Bevölkerungsdichte
- Überschneidung von Pro-Kopf-BIP & Bevölkerungsdichte
- Grenzen der Landkreise (kreisfreien Städte)

Digitale Dichte bei eBay

1. Neustadt a. d. Waldnaab
2. Frankfurt (Oder)
3. Görlitz
4. Weiden i. d. Opf
5. Freyung-Grafenau

BIP pro Kopf

1. Wolfsburg
2. Ingolstadt
3. München, Landkreis
4. Erlangen
5. Coburg

Bevölkerungsdichte

1. München
2. Berlin
3. Frankfurt am Main
4. Herne
5. Stuttgart

Die Exporte von KMU im Online-Handel tragen zu inklusivem Wachstum bei



Sowohl intuitiv als auch aus Wirtschaftsstudien³² hat sich das Verständnis gebildet, dass die Möglichkeit, Handel zu treiben, mit der Entfernung abnimmt. Es ist einfacher, mit einem Kunden in der Nähe Geschäfte zu machen, als mit einem Kunden, der 100 Kilometer oder 1.000 Kilometer entfernt oder am anderen Ende der Welt sitzt. Dies hat traditionell dazu geführt, dass kleine Unternehmen, die sich weitgehend auf lokale Kundschaft beschränken, häufig von der lokalen Wirtschaftslage abhängig waren. Im Online-Handel³³ spielt die Entfernung eine geringere Rolle, was den Handel, insbesondere für kleine Unternehmen, erleichtert. Die Politik fördert zu Recht die Handelsmöglichkeiten für Kleinunternehmen, die 99% aller deutschen Unternehmen ausmachen.³⁴ Der grenzüberschreitende Handel, der auf den eBay-Marktplätzen von kleinen Unternehmen in ganz Deutschland (auch in strukturschwachen Regionen) betrieben wird, zeigt wie wichtig diese politischen Initiativen sind.

Anteil der exportierenden Unternehmen

Fast alle deutschen Kleinunternehmen, die bei eBay verkaufen, exportieren. Dieser bemerkenswerte Exporterfolg ist weit entfernt von den Exportquoten traditioneller Unternehmen. Deutschlandweit sind 95,9% der Kleinunternehmen bei eBay Exporteure.³⁵ Die vergleichbare Exportquote traditioneller Unternehmen liegt bei 10,5%.³⁶ In 29 Kreisen sind sogar sämtliche eBay-Kleinunternehmen Exporteure (diese umfassen Frankfurt an der Oder mit der zweithöchsten Digitalen Dichte bei eBay sowie sechs weitere strukturschwache Landkreise).

Alle eBay-Kleinunternehmen in diesen strukturschwachen Regionen sind Exporteure

1. Frankfurt an der Oder, Kreisfreie Stadt (DE403)
2. Dessau-Rosslau, Kreisfreie Stadt (DEE01)
3. Ostprignitz-Ruppin (DE40D)
4. Harz (DEE09)
5. Pirmasens, Kreisfreie Stadt (DEB37)
6. Hof, Kreisfreie Stadt (DE244)
7. Zweibrücken, Kreisfreie Stadt (DEB3A)

Durchschnittliche Anzahl internationaler Zielmärkte

Der Export in einen neuen internationalen Markt ist traditionell mit Markteintrittskosten verbunden, was dazu führt, dass kleinere Unternehmen mit geringeren finanziellen Mitteln in weniger Märkte exportieren als größere Unternehmen mit mehr Ressourcen.³⁷ Der eBay-Marktplatz hebt hingegen das Verhältnis von Größe und Reichweite weitgehend auf. eBay-Kleinunternehmen in Deutschland erreichen im Durchschnitt 16 verschiedene Exportmärkte³⁸ pro Jahr.³⁹ eBay-Kleinunternehmen in 45 strukturell benachteiligten Kreisen und 42 ländlichen Kreisen übertreffen den gesamten nationalen Durchschnitt sogar. Im Vergleich dazu liegt die durchschnittliche Anzahl der Exportmärkte, die von Unternehmen der „Offline-Welt“ in Deutschland pro Jahr erreicht werden, mit nur vier Märkten weit zurück.

eBay-Kleinunternehmen in sechs ländlichen Kreisen haben im Durchschnitt mehr als 20 Exportmärkte

1. Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)
2. Holzminden (DE926)
3. Kelheim (DE226)
4. Northeim (DE918)
5. Nordhausen (DEG07)
6. Wittmund (DE94H)

SCHLUSSFOLGERUNG



Die Förderung strukturschwacher Regionen bleibt eine wichtige Priorität in Deutschland, um ihnen zu helfen, ihren Rückstand aufzuholen und den Lebensstandard im ganzen Land zu verbessern. Dazu gehört die Überwindung des Entwicklungsgefälles zwischen Ost und West ebenso wie die Bewältigung der Herausforderungen, denen sich abgelegene ländliche Regionen und vom Niedergang der einst dominierenden Schwerindustrie geprägten Regionen gegenüber sehen. Die Bemühungen um eine Angleichung der wirtschaftlichen Chancen und des Lebensstandards werden durch die anhaltende Anziehungskraft der wohlhabenden städtischen Ballungsgebiete auf Unternehmer*innen, Arbeitnehmer*innen und das Finanzkapital erschwert. Ihre „magnetische“ Fähigkeit, wirtschaftliche Aktivitäten zu konzentrieren, droht das nationale Wirtschaftspotenzial zu schmälern und den sozialen Zusammenhalt zu untergraben.

Die Daten der Digitalen Dichte, die die eBay-Verkaufsaktivität der registrierten Unternehmen pro Kopf misst, zeigen, dass eBay-Kleinunternehmen ein wichtiges wirtschaftliches Phänomen in Deutschland sind. Es gibt eine starke eBay-Verkaufsaktivität in Regionen, die weit außerhalb der wirtschaftlichen Ballungszentren liegen. Dazu gehören viele ländliche Gemeinden und Dutzende strukturschwacher

Landkreise. Dies gilt sowohl bundesweit für die Landkreise mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay, also auch bei einer Betrachtung der einzelnen Regierungsbezirke. eBay-Kleinunternehmen in einkommensschwachen Kreisen und außerhalb der städtischen Zentren übertreffen im Allgemeinen diejenigen in wohlhabenderen und städtischeren Kreisen, oft mit deutlichem Abstand. eBay ist ein Faktor, der ausgewogenes Wachstum ermöglicht.

Dieser Bericht stellt daher ein Gegengewicht zu der Behauptung dar, dass ausschließlich urbane und technologische Start-Up Hot-Spots das Unternehmertum dominieren, das auf der Beherrschung digitaler Werkzeuge und der Fähigkeit fußt, globale Handelschancen zu nutzen. Vielmehr können Kleinunternehmen in jeder Region erfolgreich sein, wenn ihnen ein Markplatz mit gleichen Wettbewerbsbedingungen zur Verfügung steht. Politische Maßnahmen und öffentliche Investitionen, die den elektronischen Handel für Kleinunternehmen erleichtern und unterstützen, bieten mithin nicht nur zusätzliches Wirtschaftswachstum. Derartige Hilfen zahlen sich überproportional in Regionen aus, die sonst hinter den „Wachstums-Hotspots“ zurückbleiben, und fördern so den sozialen Zusammenhalt.



Franziskus Weinert

Spielwarengeschäft Mittelrhein
Oberwesel

Franziskus Weinert führt in vierter Generation sein Spielwarengeschäft in Oberwesel. Schon bevor Weinert 2014 das Geschäft übernahm, war dem Spielwarenhändler klar, dass der E-Commerce seinem Unternehmen die Chance bietet, weit über die 3.000 Einwohner*innen zählende Kleinstadt hinaus zu wachsen. Deshalb eröffnete er 2003 den eBay-Shop toishopmittelrhein, der inzwischen zu einem festen Standbein geworden ist. Durch die Kombination von Online- und Offline-Verkauf kann Franziskus Weinert in seinem stationären Geschäft mehr Produkte anbieten. Außerdem verschaffen sich viele Kunden online einen ersten Überblick und kommen dann mit konkreten Wünschen in das Geschäft vor Ort und lassen sich beraten.

„eBay ist eine gute Ergänzung zu meinem stationären Ladengeschäft und bietet mir als Händler eine Chance, auch online mit meinen Spielwaren erfolgreich zu sein.“

- ¹ In dieser Studie wird der Begriff „Regionen“ oder „Regierungsbezirke“ für die NUTS-2-Regionen in Deutschland und der Begriff „Kreise“ oder „Landkreise“ für die NUTS-3-Regionen in Deutschland verwendet. In Deutschland gibt es 16 NUTS-1-Regionen (die Bundesländer), 38 NUTS-2-Regionen (in der Regel die Regierungsbezirke) in Deutschland (242 in der EU insgesamt) und 401 NUTS-3-Regionen (in der Regel die Landkreise) (1166 in der EU insgesamt). Weitere Hintergrundinformationen zur NUTS (Systematik der Gebietseinheiten für die Statistik) finden Sie bei Eurostat unter <https://ec.europa.eu/eurostat/web/nuts/background>.
- ² Beard, Stephen (5.11.2019) "Itemizing Germany's \$2 trillion bill for reunification." MARKETPLACE. Abrufbar unter: <https://www.marketplace.org/2019/11/05/itemizing-germanys-2-trillion-bill-for-reunification/>.
- ³ Immel, L. and A. Peichl (2020) "Regional Inequality in Germany: Where Do the Rich Live and Where Do the Poor Live?" ifo Schnelldienst, 2020, 73, Nr. 05, 43-47. ifo Institut. Abrufbar unter: <https://www.ifo.de/en/publications/2020/article-journal/regional-inequality-germany-where-do-rich-live-and-where-do-poor>.
- ⁴ Brachert, M., Dettman, E., and M. Titze (November 2019) "The regional effects of a place-based policy – Causal evidence from Germany." Regional Science and Urban Economics. Volume 79. Abrufbar unter: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016604621830382X>.
- ⁵ Redler, P., Wuppermann, A., Winter, J., Schwandt, H., and J. Currie. (March 2021) "Geographic Inequality in Income and Mortality in Germany" Fiscal Studies. Volume 42, Issue 1. Abrufbar unter: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1475-5890.12259>.
- ⁶ Stowers, Sophie (11/16/2022) "Can Sunak Learn Lessons from Germany on Leveling Up?" UK In a Changing Europe. Abrufbar unter: <https://ukandeu.ac.uk/can-sunak-learn-lessons-from-germany-on-leveling-up/>.
- ⁷ Carter, Abi (07/13/2019) "Study finds major regional inequalities in Germany." I AM EXPAT News. Abrufbar unter: <https://www.iamexpat.de/expat-info/german-expat-news/study-finds-major-regional-inequalities-germany>.
- ⁸ Kilroy, A., and R. Ganau (01/28/2021) "How do small regions in Europe achieve growth?" Brookings Institute. Abrufbar unter: <https://www.brookings.edu/blog/future-development/2021/01/28/how-do-small-regions-in-europe-achieve-growth/>.
- ⁹ Odendahl, C., and J. Springford (05/13/2019) "Why Europe's Capital Cities are Pulling Away From Their Countries – And What We Can Do About It." Center for European Reform. Abrufbar unter: <https://www.cer.eu/in-the-press/why-europes-capital-cities-are-pulling-away-their-countries-%E2%80%93-and-what-we-can-do-about>.
- ¹⁰ O'Sullivan, Feargus (10/11/2018) "Europe's Capital Cities Keep Getting Richer and Younger: Other areas, not so much." Bloomberg. Abrufbar unter: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-10-11/the-onward-march-of-europe-s-capitals>.
- ¹¹ Eurostat (10/31/2017) "City dwellers: highly educated but weighed down by housing costs". Pressemitteilung. Abrufbar unter: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/edn-20171031-1>.
- ¹² Odendahl, C., and J. Springford (05/13/2019) "Why Europe's Capital Cities are Pulling Away From Their Countries – And What We Can Do About It." Center for European Reform. Available at: <https://www.cer.eu/in-the-press/why-europes-capital-cities-are-pulling-away-their-countries-%E2%80%93-and-what-we-can-do-about>.
- ¹³ Ohr, Thomas (11/24/2020) "Top 30: Europe's biggest startup hubs in 2020." EU-Startup. Abrufbar unter: <https://www.eu-startups.com/2020/11/top-30-europes-biggest-startup-hubs-in-2020/>.
- ¹⁴ State of European Tech 21 (2021) "45 Shades of Europe." Abrufbar unter: <https://2021.stateofeuropeantech.com/chapter/europe-global-tech-force/article/45-shades-europe/>.
- ¹⁵ Eurostat (08.07.2016) "Archive: Urban Europe – statistics on cities, towns and suburbs – the dominance of capital cities." Abrufbar unter: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/Index.php?title=Archive:Urban_Europe_%E2%80%94_statistics_on_cities,_towns_and_suburbs_%E2%80%94_the_dominance_of_capital_cities&oldid=296362.
- ¹⁶ Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action (Accessed 04/25/2023) "Boosting the regional economy." Abrufbar unter: <https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Dossier/regional-policy.html>.
- ¹⁷ Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (10/01/2019) "Valuing SMEs, Strengthening Opportunities, Easing the Burden – The German SME Strategy." Abrufbar unter: https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Publikationen/Mittelstand/german-sme-strategy.pdf?__blob=publicationFile&v=3.
- ¹⁸ **Berechnung der Digitalen Dichte bei eBay:** Die Digitale Dichte bei eBay ist eine Maßeinheit für die eBay-Verkaufsaktivität pro Kopf, die von registrierten eBay-Kleinunternehmen in einem Land durchgeführt wird. Die Digitale Dichte bei eBay wird in diesem Bericht auf Kreisebene berechnet. Die Digitale Dichte bei eBay basiert auf zwei Faktoren: (1) der Anzahl der eBay-Kleinunternehmen pro 100.000 Einwohner*innen und (2) dem Gesamtumsatz der eBay-Kleinunternehmen pro 100.000 Einwohner*innen. Diese beiden Faktoren werden in einem gewichteten Durchschnitt kombiniert und in einem Index eingeordnet, der darauf basiert, wie die eBay-Verkäufergemeinschaft des Kreises im Vergleich zum nationalen Durchschnitt abschneidet
- ¹⁹ **Berechnung des Relative-Economic-Advantage-Index:** Ähnlich wie unsere Berechnung der digitalen Dichte liefert der REA- Index eine Rangliste auf Kreisebene, in diesem Fall des Pro-Kopf-BIP. Wenn das Pro-Kopf-BIP in einer Region dem nationalen Pro-Kopf-BIP entspricht, d. h. wenn das Einkommen vollkommen dem Durchschnitt entspräche, würde der Wert des REA- Index 100 betragen. In diesem Bericht basiert dieser Index auf einem nationalen Pro-Kopf-BIP von 44.887 EUR (51.182 USD).
- ²⁰ Bruttoinlandsprodukt (BIP) der jeweiligen Regierungsbezirke. "Eurostat Gross domestic product (GDP) at current market prices by NUTS 3 regions." Abrufbar unter: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/NAMA_10R_3GDP_custom_5678222/default/table. Anmerkung: Die Daten beziehen sich auf das Jahr 2020 und wurden von EUR in USD umgerechnet, wobei ein Wechselkurs von 0,877 verwendet wurde, abrufbar unter: <https://www.irs.gov/individuals/international-taxpayers/yearly-average-currency-exchange-rates>.
- ²¹ Der Landkreis mit dem höchsten Wert des REA- Index war Wolfsburg (DE913). Der Bezirk mit dem niedrigsten Indexwert war Südwestpfalz (DEB3K).
- ²² Top 20 Landkreise nach dem REA- Index: Wolfsburg (DE913), Ingolstadt (DE21I), München, Landkreis (DE21H), Erlangen (DE252), Coburg (DE243), Schweinfurt (DE262), Frankfurt am Main (DE712), Regensburg (DE232), Stuttgart (DE11I), Darmstadt (DE711), Düsseldorf (DEA11), München (DE212), Ulm (DE144), Braunschweig (DE911), Bonn (DEA22), Ludwigshafen am Rhein (DEB34), Koblenz (DEB1), Karlsruhe (DE122), Aschaffenburg (DE261) und Emden (DE942).

- ²³ Top 20 Landkreise nach der Digitalen Dichte bei eBay: Neustadt a. d. Waldnaab (DE237), Frankfurt (Oder) (DE403), Görlitz (DED2D), Weiden i. d. Oberpfalz (DE233), Freyung-Grafenau (DE225), Segeberg (DEF0D), Neustadt a. d. Aisch-Bad Windsheim (DE25A), Uelzen (DE93A), Main-Tauber-Kreis (DE11B), Saale-Orla-Kreis (DEG0K), Remscheid (DEA18), Spree-Neiße (DE40G), Märkisch-Oderland (DE409), Rendsburg-Eckernförde (DEF0B), Gütersloh (DEA42), Oberbergischer Kreis (DEA2A), Birkenfeld (DEB15), Brandenburg an der Havel (DE40I), Neumünster (DEF04) und Minden-Lübbecke (DEA46).
- ²⁴ Die Regionen Berlin (DE30) und Hamburg (DE60) enthalten keine Landkreise. Die fünf Landkreise, die in ihrer Region sowohl beim REA-Index als auch bei der Digitalen Dichte bei eBay an der Spitze liegen, sind Ingolstadt (DE211 in Oberbayern), Bremen (DE501), Gütersloh (DEA42 in Detmold), Ludwigshafen am Rhein (DEB34 in Rheinhessen-Pfalz), und Chemnitz (DED41 in Chemnitz).
- ²⁵ Die 36 Landkreise mit dem höchsten Wert im REA-Index für ihre Region sind Ingolstadt (DE211), Bremen (DE501), Gütersloh (DEA42), Ludwigshafen am Rhein (DEB34), Chemnitz (DED41), Stuttgart (DE111), Karlsruhe (DE122), Freiburg im Breisgau (DE131), Ulm (DE144), Passau (DE222), Regensburg (DE232), Coburg (DE243), Erlangen (DE252), Schweinfurt (DE262), Memmingen (DE274), Potsdam (DE404), Frankfurt am Main (DE712), Kassel (DE731), Schwerin (DE804), Wolfsburg (DE913), Region Hannover (DE929), Verden (DE93B), Emden (DE942), Düsseldorf (DEA11), Köln (DEA23), Münster (DEA33), Dortmund (DEA52), Koblenz (DEB11), Trier (DEB21), Regionalverband Saarbrücken (DEC01), Dresden (DED21), Leipzig (DED51), Magdeburg (DEE03), Kiel (DEF02) und Jena (DEG03).
- ²⁶ Die 36 Landkreise mit der höchsten Digitalen Dichte bei eBay in ihrer Region sind Ingolstadt (DE211), Bremen (DE501), Gütersloh (DEA42), Ludwigshafen am Rhein (DEB34), Chemnitz (DED41), Main-Tauber-Kreis (DE11B), Enzkreis (DE12B), Tuttlingen (DE137), Reutlingen (DE141), Freyung-Grafenau (DE225), Neustadt a. d. Waldnaab (DE237), Kulmbach (DE24B), Neustadt a. d. Aisch-Bad Windsheim (DE25A), Würzburg, Landkreis (DE26C), Neu-Ulm (DE279), Frankfurt an der Oder (DE403), Wetteraukreis (DE71E), Gießen, Landkreis (DE721), Marburg-Biedenkopf (DE724), Fulda (DE732), Vorpommern-Greifswald (DE80N), Northeim (DE918), Diepholz (DE922), Osterholz (DE936), Osnabrück (DE944), Remscheid (DEA18), Oberbergischer Kreis (DEA2A), Steinfurt (DEA37), Hagen (DEA53), Birkenfeld (DEB15), Vulkaneifel (DEB24), Saarlouis (DEC04), Görlitz (DED2D), Nordsachsen (DED53), Dessau-Roßlau (DEE01), Segeberg (DEF0D) und Saale-Orla-Kreis (DEG0K).
- ²⁷ Europäische Kommission (12/15/2021) "State aid SA.64020 (2021/N) – Germany Regional aid map for Germany (1 January 2022 – 31 December 2027)." Abrufbar unter: https://ec.europa.eu/competition/state_aid/cases/1/202215/SA_64020_30770380-0100-C540-80D4-2C66AF831E31_89_1.pdf.
- ²⁸ Die 97 für die GRW qualifizierten Landkreise haben zusammen eine Bevölkerung von 20,68 Millionen. Die 79 Landkreise mit einem REA- Index von 100 oder mehr haben zusammen eine Bevölkerung von 20,36 Millionen. Siehe: Eurostat (04/12/2023) "Population on 1 January by age group, sex and Region (2021)." Abrufbar unter: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/DEMO_R_PJANGRP3/default/table?lang=en.
- ²⁹ Bevölkerungsdichte und Fläche der Landkreise wurden auf der Grundlage der Eurostat-Daten für 2021 berechnet. Siehe: Eurostat (04/12/2023) "Population on 1 January by age group, sex and NUTS 3 region (2021)." Abrufbar unter: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/DEMO_R_PJANGRP3/default/table?lang=en; Eurostat (01/31/2023) "Area by NUTS 3 region." Abrufbar unter: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/reg_area3/default/table?lang=en.
- ³⁰ Die fünf Kategorien der Stadt-Land-Typologie der Europäischen Kommission sind: 1 = Predominantly Urban, 2 = Intermediate, close to city, 3 = Intermediate, remote, 4 = Predominantly rural, close to city, 5 = Predominantly rural, remote. See: Eurostat (07/13/2018) "Archive: Regional typologies overview." Abrufbar unter: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Archive:Regional_typologies_overview&oldid=394702#Urban-rural_typology_including_remoteness.
- ³¹ Eurostat (02/21/2023) "Gross domestic product (GDP) at current market prices by NUTS 3 regions." Abrufbar unter: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/NAMA_10R_3GDP_custom_5678222/default/table.
- ³² Beispiele aus der Wirtschaftsliteratur zu diesem Thema sind: "The Puzzling Persistence of the Distance Effect on Bilateral Trade" (2008), by Anne-Celia Disdier and Keith Head, in Review of Economics and Statistics 90(1), 37-48; "The Gravity Equation in International Trade: an Explanation" (2011), by Thomas Chaney; and "Information Frictions in Trade" (2011), by Treb Allen, Job-Market paper, Yale University.
- ³³ Gomez-Herrera, E., Martens, B., and G. Turlea (January 2013) "The drivers and impediments for cross-border e-commerce in the EU." Digital Economy Working Paper 2013/2. European Commission JRC Technical Report- Institute for Prospective Technological Studies. Abrufbar unter: <http://docplayer.net/10084572-The-drivers-and-impediments-for-cross-border-e-commerce-in-the-eu.html>.
- ³⁴ Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (10/01/2019) "Valuing SMEs, Strengthening Opportunities, Easing the Burden – The German SME Strategy." Abrufbar unter: https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Publikationen/Mittelstand/german-sme-strategy.pdf?__blob=publicationFile&v=3.
- ³⁵ Die eBay-Daten spiegeln den Anteil der eBay-Kleinunternehmen (mit einem Jahresumsatz von 10.000 USD oder mehr bei eBay) in Deutschland wider, die im Jahr 2021 exportiert haben.
- ³⁶ Quelle für die Gesamtzahl der Unternehmen, die exportieren: OECD-Daten zum Handel nach Unternehmensmerkmalen (TEC): IV. Handel nach der Anzahl der Partnerländer und Wirtschaftszweigen. Abrufbar unter: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TEC4_REV4; Quelle für die Gesamtzahl der Unternehmen: ECD SDDBS Strukturelle Unternehmensstatistik (ISIC Rev. 4): Gesamtzahl der Unternehmen, nach Wirtschaftszweigen. Abrufbar unter: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=SSIS_BSC_ISIC4; Anteil = (Gesamtzahl der Unternehmen, die exportieren) / (Gesamtzahl der Unternehmen).
- ³⁷ Siehe zum Beispiel Roberts, Mark J. and James R. Tybout. Directions in Development: What Makes Exports Boom? (Washington, D.C.: The World Bank, 1997a); Bernard, Andrew and Joachim Wagner. Export entry and exit by German firms. Review of World Economics (Weltwirtschaftliches Archiv), 137 (2001), 105-123.; Bernard, Andrew and J. Bradford Jensen. Entry, Expansion, and Intensity in the U.S. Export Boom, 1987-1992. Review of International Economics, 12 (2004b), 662-675.
- ³⁸ Staaten und Territorien.
- ³⁹ Die eBay-Daten spiegeln die durchschnittliche Anzahl der verschiedenen internationalen Märkte wider, die von eBay-Kleinunternehmen, die im Jahr 2021 exportiert haben, erreicht wurden (mit einem Jahresumsatz von 10.000 USD oder mehr auf eBay).



**Folgen Sie uns auf unseren verschiedenen
Social Media Kanälen:**

 /ebaymainstreet

 ebaymainstreet.com

 @ebaymainstreet

 ebaypolicy.eu